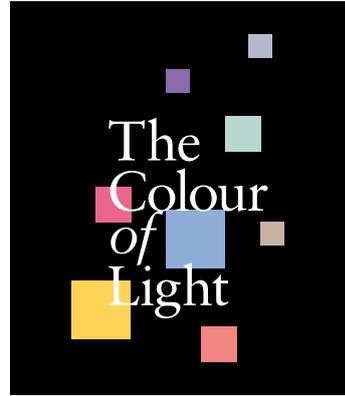


BÄRO

Retail
Lighting



Wir glauben daran, dass es einen Unterschied zwischen Beleuchtung und Licht gibt. Und dass Licht die Kraft hat, Menschen zu berühren, zu inspirieren, zu aktivieren. Mit dieser Überzeugung – und der Erfahrung von Jahrzehnten – entwickeln wir die einzigartigen BÄRO Speziallichtfarben. Das heißt: nicht ein Licht für alles. Sondern genau das richtige Licht für jede individuelle Anforderung. Damit sich jedes Produkt im besten Licht zeigen kann.

The Colour of Light.

Online Marketing & Social Media Manager (m/w/d)

IHRE AUFGABEN

- Weiterentwicklung der Website sowie Optimierung des Contents hinsichtlich Performance und Usability
- Erstellung technischer, produktbezogener und kreativer Texte in Zusammenarbeit mit den Fachbereichen – optimiert für Presse, Print- und Online-Medien
- Betreuung und Fortentwicklung der Social-Media-Kanäle, Content- und Mediaplanung für die Online-Plattformen
- Contentpflege von Texten, Bildern und anderen Inhalten im CMS Typo3
- SEO, Web-Analytics, fundierte Keyword- und Marktrecherchen

WIR BIETEN

- Ein spannendes, abwechslungsreiches Themenfeld
- Hohe Eigenverantwortung mit Raum zur Entfaltung
- Flache Hierarchie mit kurzen Entscheidungswegen
- Umfassendes Onboarding in einem coolen Team
- Faszination im Umgang mit Licht
- Individuelle persönliche und fachliche Weiterentwicklung
- Regelmäßige Fortbildungen

IHR PROFIL

- Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium (Online-Redaktion, Medien- und Kommunikationsmanagement) oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung in Print- und Online-Redaktion oder Marketing/Unternehmenskommunikation (idealerweise in der Architektur- oder Lichtbranche)
- Hohe Social-Media- und Online-Affinität sowie gute Kenntnisse in Social-Media-Management-Tools (z. B. Hootsuite)
- Selbstständige, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise auch in der Zusammenarbeit mit Dienstleistern
- Sehr gute Kenntnisse im CMS Typo3 und Erfahrungen in SEO und SEA
- Technisch und fachlich routiniert im Umgang mit Adobe Creative Suite

Falls wir Ihr Interesse geweckt haben und Sie Ihr Können und Engagement in ein dynamisches Team einbringen möchten, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angaben Ihrer Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an karriere@baero.com. Für Fragen steht Ihnen Dorothee Friedrich telefonisch unter 02174 799-502 oder unter karriere@baero.com gerne zur Verfügung.