

## PRESSEMITTEILUNG

### **Marke und Design im Fokus: BÄRO ist neues Stiftermitglied beim Rat für Formgebung**

**Ein klares Bekenntnis zum Design als strategisches Instrument der Markenführung: BÄRO, Spezialist für Retailbeleuchtung und Clean Air Technologies, wurde in den Stifterkreis des Rats für Formgebung aufgenommen. Das Unternehmen gehört damit zu den Trägern dieser wichtigsten deutschen Design- und Markeninstanz.**

Der Rat für Formgebung wurde 1953 initiiert vom Deutschen Bundestag und gestiftet von der deutschen Industrie. Er begreift sich als Interessenvertretung für Unternehmen, die Design als Erfolgsfaktor für ihre Markenführung verstehen und einsetzen.

Dies gilt für BÄRO gleich in zweierlei Hinsicht: Zum einen, weil sich BÄRO mit einem klaren, frischen Auftritt und entsprechend hochwertig gestalteten Produkten selbst als Marke unverwechselbar positioniert. Zum anderen, weil BÄRO Lichtlösungen wiederum anderen Marken helfen, im Einzelhandel ihre Geschichten erfolgreich zu erzählen, im Store Design umzusetzen und so an Profil zu gewinnen. Diverse Auszeichnungen, die BÄRO in den letzten Jahren für Marke und Design erhielt, unterstreichen diesen Anspruch: German Brand Award, iF Design Award, German Design Award, Red Dot Award und Iconic Awards Interior Innovation.

„Die Stiftermitgliedschaft im Rat für Formgebung bietet uns eine Plattform zum Austausch mit anderen design- und markenbewussten Unternehmen“, erklärt Dr. Sandra von Möller, Geschäftsführerin bei BÄRO. Der Beitritt, so Dr. Sandra von Möller, sei als Bekenntnis zum Design als strategisches Instrument zu verstehen. Die Stiftermitglieder des Rats für Formgebung übernehmen nicht nur gesellschaftliche Verantwortung für eine bessere Gestaltung in allen Lebensbereichen, sondern setzen sich außerdem für die Stärkung des Standorts Deutschland und seiner überwiegend mittelständisch strukturierten Wirtschaft ein.

## Über BÄRO

BÄRO ist führender und weltweit aktiver Spezialist in den Bereichen Retail Lighting und Clean Air Technologies. Das mittelständische Familienunternehmen mit Sitz in Leichlingen wird von dem Ehepaar Dr. Sandra von Möller und J. Manuel von Möller geführt. Unter dem Claim „Fresh Light for Fresh Products“ bietet BÄRO professionelle Lichtlösungen für alle Formate in der Welt des Handels. Seit 1996 ist BÄRO zudem im Bereich Clean Air Technologies am Markt und schafft integrierte Lösungen für Gastronomie, Großküchen und die Lebensmittelindustrie. Der schonende Umgang mit Energie und soziale Verantwortung sind BÄRO dabei ein wichtiges Anliegen. Als Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“ setzt sich das Unternehmen bewusst für das Thema Diversity ein und pflegt eine Kultur der Wertschätzung und Vielfalt. Zudem unterstützt BÄRO den Verein KIDsmiling, der sich seit 2003 für sozial benachteiligte Kinder einsetzt und von Frau Dr. von Möller in Privatinitiative gegründet wurde.

Mai 2019 / Weitere Informationen:

BÄRO GmbH & Co. KG  
Christof Volmer  
Geschäftsleitung Marketing  
Wolfstall 54-56  
42799 Leichlingen  
Tel +49 2174 799 0  
Fax +49 2174 799 799  
christof.volmer@baero.com  
www.baero.com

AR-PR  
Andrea Rayhrer  
Kommunikation & Public Relations  
Alexanderstraße 126  
70180 Stuttgart  
Tel +49 711 6200 7838  
Fax +49 711 6200 7839  
andrea.rayhrer@ar-pr.de  
www.ar-pr.de

## BÄRO ist neues Stiftermitglied beim Rat für Formgebung



01 „Die Stiftermitgliedschaft im Rat für Formgebung bietet uns eine Plattform zum Austausch mit anderen design- und markenbewussten Unternehmen“, erklärt Dr. Sandra von Möller. Sie und ihr Ehemann J. Manuel von Möller leiten BÄRO als Geschäftsführer und Inhaber.



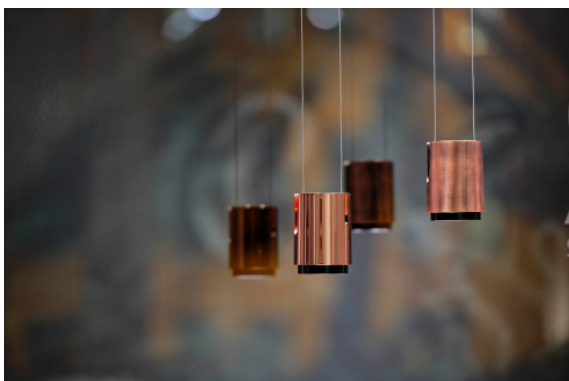
02 Retail Lighting von BÄRO stärkt Marken im Handel, denn gute Beleuchtung dient dem Storytelling, verleiht Profil und fördert den Absatz. (Abb.: Patisserie Bamas, Biarritz/F)



03 BÄRO Produkte wurden beim iF Design Award, German Design Award, Red Dot Award und bei den Iconic Awards Interior Innovation premierte. (Abb.: BÄRO ID Leuchtsenrie)



Für den erfolgreichen Markenaufbau wurde BÄRO als Winner in der Kategorie Lighting beim German Brand Award 2017 ausgezeichnet. (Abb. 04, 05: BÄRO Referenzmagazin Cases, Broschüre XR Leuchtsenrie)



06 Als leistungsstarke Pendelleuchte und als außergewöhnliches Designobjekt zugleich sorgt Pendiro IC von BÄRO für eine stimmungsvolle Beleuchtung. (Abb.: Becker Interior, Köln)



Fotos: BÄRO / Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten / Weitere Informationen:

BÄRO GmbH & Co. KG  
Christof Volmer  
Geschäftsleitung Marketing  
christof.volmer@baero.com

AR-PR  
Andrea Rayhrer  
Kommunikation & Public Relations  
andrea.rayhrer@ar-pr.de