

PRESSEMITTEILUNG

Außergewöhnliche Optik, individuelles Licht

Ein extravaganter Optiker wie Panis Eyewear fällt auf – erst recht in einem beschaulichen Städtchen in der niederländischen Provinz Noord-Brabant. Das neu gestaltete Interieur besticht durch ein professionelles Lichtkonzept, das die ebenso gewagte wie gastliche Atmosphäre inszeniert und unterstreicht.

Das Optikgeschäft in Oisterwijk nutzt das Erdgeschoss eines traditionellen giebelständigen Hauses an der örtlichen Flaniermeile „De Lind“. Kunden schätzen seit langem die modische und individuelle Brillenauswahl des Betreibers Ruud Panis – mit der Neugestaltung des Geschäfts passt jetzt auch das Interieur dazu. Den Umbau plante das Innenarchitekturbüro King Kongs aus Eindhoven, ein junges Team, das sich mit mutigen Retail- und Gastronomie-Interieurs einen Namen gemacht hat.

Der Reiz dieses Retail-Interieurs wurzelt nicht zuletzt in dem Kontrast zwischen der Flamboyanz der Einrichtung und der funktionalen, auf die Lichtwirkung anstatt auf dekorative Leuchten fokussierten Lichtplanung, die mit BÄRO als Lichtpartner realisiert wurde: Wenig, reduziert gestaltete, aber sorgfältig platzierte und ausgerichtete Beleuchtungstechnik dient dazu, um das opulente Raumkonzept zu inszenieren und unterstützend zu gliedern. Spezielle Anforderungen der Designer wurden als Sonderanfertigungen durch BÄRO individual umgesetzt.

Reduktion und Opulenz in Balance

Die Interior-Designer verfolgten das Ziel, dem Raum einen gastlichen Charakter zu verleihen, der eher an eine Hotel-Lounge als an ein klassisches Optikergeschäft erinnert. Dazu ließ ihnen der Auftraggeber weitgehend freie Hand. Das neue Interieur überrascht deshalb mit einem eklektischen Stil- und Materialmix: Gewagt, aber zugleich warm und freundlich. Altrosa Polstermöbel und preußischblaue Wände erinnern an die Farbigkeit flämischer Malerei. Die mit goldglänzenden Kacheln gefliesten Säulen im Zentrum des Raums setzen einen zeitgenössischen Akzent. Der absolute Blickfang des Interieurs ist aber die rechte Seitenwand, die täuschend echt als roher Fels aus Beton gestaltet wurde. In dieser reizstarken Umgebung kommt der Beleuchtung die wichtige Aufgabe zu, nicht nur die Qualitäten von Materialien und Oberflächen perfekt herauszuarbeiten, sondern auch den Raum zu strukturieren und den Blick zu lenken.

Diese Aufgabe übernehmen Ontero IC Strahler von BÄRO, die mit ihren Spotreflektoren sparsame, präzise Lichtakzente auf die Brillenregale und -Vitrinen setzen. Ihr beim German Design Award 2020 als „Winner“ ausgezeichnetes Design fügt dem Interieur eine eigenständige und funktionale Note bei. BÄRO individual lieferte zusätzlich Sonderanfertigungen der Ontero IC Strahler mit verlängertem Ausleger, um mit gestaffelten Lichtpunkthöhen die Dynamik des Storedesigns zu unterstreichen.

Das Licht lässt Farben satt und natürlich wirken

Bündig eingelassene Stromschienen fügen sich als präzise Linien in das aufgeräumte Deckenbild, ebenfalls deckenbündig montierte Intara CX Einbauleuchten schaffen Lichtinseln für die Beratungsplätze. Der Einsatz von unterschiedlichen Lichtfarben wie der warmen Standardlichtfarbe 927 (2700k) sowie der farbintensivierenden Speziallichtfarben PearlWhite und BeColor unterstützt die Gliederung der ca. 140 m² großen Verkaufsfläche in verschiedene Zonen. Ein durchgängig hoher Farbwiedergabeindex CRI >90 der Lichtquellen stellt sicher, dass die Farben und Oberflächen sowohl des Interieurs als auch der Brillenauswahl in ihrer bunten Vielfalt natürlich und nuanciert wahrnehmbar sind. Gut sehen, gut aussehen: Selten traf dieses viel zitierte Motto des Optikerhandwerks in einem so umfassenden Sinn zu wie bei Panis Eyewear in Oisterwijk.

Projekt: Panis Eyewear, Oisterwijk/NL, <https://paniseyewear.nl/>
Interior Design: King Kongs, Eindhoven/NL, <http://kingkongs.com/>
Fotos: Richard Sinte Maartensdijk, <https://rsfotografie.com/>

Kurzfassung:

Panis Eyewear, Oisterwijk (NL)

Ein Optiker wie Panis Eyewear fällt auf – erst recht in einem Städtchen wie Oisterwijk in der niederländischen Provinz Noord-Brabant. Die Brillenauswahl war schon immer modisch und extravagant, jetzt passt auch das Interieur dazu. Der Umbau, geplant vom Innenarchitekturbüro King Kongs aus Eindhoven, überrascht mit einem eklektischen Stil- und Materialmix: Gewagt, aber zugleich warm und freundlich. Altrosa Polstermöbel und preußischblaue Wände erinnern an die Farbigkeit flämischer Malerei, mit goldglänzenden Kacheln geflieste Säulen setzen einen zeitgenössischen Akzent. Der absolute Blickfang des Interieurs ist aber die Rückwand, die täuschend echt als roher Fels aus Beton gestaltet wurde. In dieser opulenten Umgebung hat Licht die wichtige Aufgabe, den Blick zu lenken – das übernehmen Ontero IC Strahler von BÄRO, die mit ihren farbintensivierenden Lichtfarben PearlWhite und BeColor und Spotreflektoren sparsame, präzise Lichtakzente auf die Brillenregale und -Vitrinen setzen. Ihr ausgezeichnetes Design fügt dem Interieur eine eigenständige und funktionale Note bei. Bündig eingelassene Stromschienen gliedern das aufgeräumte Deckenbild, ebenfalls deckenbündig montierte Intara CX Einbauleuchten schaffen Lichtinseln für die Beratungsplätze.

Über BÄRO

BÄRO ist führender und weltweit aktiver Spezialist in den Bereichen Retail Lighting und Clean Air Technologies. Das mittelständische Familienunternehmen mit Sitz in Leichlingen wird von dem Ehepaar Dr. Sandra von Möller und J. Manuel von Möller geführt. Unter dem Claim „Fresh Light for Fresh Products“ bietet BÄRO professionelle Lichtlösungen für alle Formate in der Welt des Handels. Seit 1994 ist BÄRO zudem im Bereich Clean Air Technologies am Markt und bietet integrierte Lösungen für Gastronomie, Großküchen und die Lebensmittelindustrie. Der schonende Umgang mit Energie und soziale Verantwortung sind BÄRO dabei wichtige Anliegen. Als Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“ setzt sich das Unternehmen bewusst für das Thema Diversity ein und pflegt eine Kultur der Wertschätzung und Vielfalt. Zudem unterstützt BÄRO den Verein KIDsmiling, der sich seit 2003 für sozial benachteiligte Kinder einsetzt und von Frau Dr. von Möller in Privatinitiative gegründet wurde.

Januar 2021 / Weitere Informationen:

BÄRO GmbH & Co. KG
Christof Volmer
Geschäftsleitung Marketing
Wolfstall 54-56
42799 Leichlingen
Tel +49 2174 799 0
Fax +49 2174 799 799
christof.volmer@baero.com
www.baero.com

AR-PR
Andrea Rayhrer
Kommunikation & Public Relations
Alexanderstraße 126
70180 Stuttgart
Tel +49 711 6200 7838
Fax +49 711 6200 7839
andrea.rayhrer@ar-pr.de
www.ar-pr.de

Panis Eyewear, Oosterwijk/NL / Fotos: Richard Sinte Maartensdijk



01 Das neu gestaltete Interieur des Optikergeschäftes Panis Eyewear in Oosterwijk besteht durch ein professionelles Lichtkonzept, das die ebenso gewagte wie gastliche Atmosphäre inszeniert und unterstreicht.



02 Der Reiz dieses Retail-Interieurs wurzelt nicht zuletzt im Kontrast zwischen der Flamboyanz der Einrichtung und der funktionalen, auf die Lichtwirkung anstatt auf dekorative Leuchten fokussierten Lichtplanung.



03 Der absolute Blickfang des Interieurs ist die rechte Seitenwand, die täuschend echt als roher Fels aus Beton gestaltet wurde. In dieser reizstarken Umgebung kommt der Beleuchtung eine wichtige Aufgabe zu.



04 Mit unterschiedlichen Lichtfarben arbeitet die Beleuchtung die Qualitäten von Materialien und Oberflächen perfekt heraus; darüber hinaus strukturiert sie den Raum und lenkt den Blick auf das Wesentliche.



05 Ein durchgängig hoher Farbwiedergabeindex CRI >90 der Lichtquellen stellt sicher, dass die Farben und Oberflächen sowohl des Interieurs als auch der Brillenauswahl in ihrer bunten Vielfalt natürlich und nuanciert wahrnehmbar sind.



06 Das beim German Design Award 2020 als „Winner“ ausgezeichnete Design der BÄRO Ontero IC Strahler fügt dem Interieur eine eigenständige und funktionale Note bei.