

## PRESSEMITTEILUNG

### **Starke Marke für frisches Licht: BÄRO ist „Winner“ beim German Brand Award 2017**

**Leichlingen, Juli 2017 – Retail Lighting von BÄRO stärkt Marken im Handel, denn gute Beleuchtung erzählt Geschichten, verleiht Profil und fördert den Absatz. Aber BÄRO ist auch selbst eine starke Marke mit einer starken Story, die sich seit fast einem halben Jahrhundert ständig weiter entwickelt. Für den erfolgreichen Aufbau dieser Marke – von der Idee, Lebensmittel so zu beleuchten, dass man ihnen Frische und Qualität ansieht, bis zum aktuellen zukunftsweisenden Auftritt in unterschiedlichsten Kanälen – erhielt BÄRO jetzt die Auszeichnung „Winner“ in der Kategorie Lighting beim renommierten German Brand Award 2017.**

Veranstalter des German Brand Awards sind der Rat für Formgebung und das German Brand Institute. An dem Wettbewerb teilnehmen können nur Unternehmen, die durch das German Brand Institute, seine Markenscouts und Expertengremien nominiert wurden. Ob eine Marke die Qualifikation besitzt, entscheidet eine Jury anhand von Kriterien wie Markenprägnanz, Ästhetik, Innovationsgrad und ökonomischer Erfolg. Die Gewinner wurden im Rahmen einer Gala in Berlin am 29. Juni 2017 bekanntgegeben.

#### **Wertefundament für den klaren Auftritt**

Die Basis für den ausgezeichneten Markenauftritt von BÄRO sind nicht nur die überzeugende Story, sondern auch gelebte Werte wie Innovationskraft sowie partnerschaftliches Verhalten nach innen und außen. „Eine Marke besteht vor allem aus Menschen“, betont Geschäftsführerin Dr. Sandra von Möller, die gemeinsam mit ihrem Ehemann J. Manuel von Möller das Unternehmen als Inhaber leitet. „BÄRO ist Experte, ist Ingenieurskunst, ist Partner, ist Design: Für all das steht unsere Marke.“ Eine Haltung, die sich sowohl durch das gesamte Produktprogramm als auch durch den kommunikativen Auftritt in unterschiedlichsten Medien zieht.

#### **Marken-Expertise als Mehrwert**

Nicht nur die Medienlandschaft und der Retail-Sektor selbst, sondern auch der Auftritt von BÄRO hat sich in jüngster Zeit stark gewandelt: Gemeinsam mit der Kölner Agentur Meiré und Meiré entwickelte das mittelständische Unternehmen ein modernes, anspruchsvolles Erscheinungsbild.

Es vermittelt die Markenwerte ebenso gut in Druckwerken wie auch in digitalen Medien oder in dreidimensionaler, gebauter Form. Beginnend mit der EuroShop 2014 und den Auftritten auf der Light + Building 2016 sowie der EuroShop 2017 sorgt das aktuelle Corporate Design unter dem Leitmotiv „Fresh Light for Fresh Products“ nach wie vor für viel Aufsehen in der Branche. „Viele unserer Kunden im Handel führen selbst erfolgreiche Marken,“ erläutert J. Manuel von Möller: „Die Auszeichnung beim German Brand Award unterstreicht unsere eigene Kompetenz in Sachen Marke und stärkt so das Vertrauen bei unseren Partnern.“

## Über BÄRO

BÄRO ist führender und weltweit aktiver Spezialist in den Bereichen Retail Lighting und Clean Air Technologies. Das mittelständische Familienunternehmen mit Sitz in Leichlingen wird von dem Ehepaar Dr. Sandra von Möller und J. Manuel von Möller geführt. Unter dem Claim „Fresh Light for Fresh Products“ bietet BÄRO professionelle Lichtlösungen für alle Formate in der Welt des Handels. Seit 1996 ist BÄRO zudem im Bereich der Clean Air Technologies am Markt und bietet integrierte Lösungen für Gastronomie, Großküchen und die Lebensmittelindustrie. Der schonende Umgang mit Energie und soziale Verantwortung sind BÄRO dabei ein wichtiges Anliegen. Als Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“ setzt sich das Unternehmen bewusst für das Thema Diversity ein und pflegt eine Kultur der Wertschätzung und Vielfalt. Zudem unterstützt BÄRO den Verein KIDsmiling, der sich seit 2003 für sozial benachteiligte Kinder einsetzt und von Frau Dr. von Möller in Privatinitiative gegründet wurde.

Fotos: BÄRO / Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

Juli 2017 / Weitere Informationen:

BÄRO GmbH & Co. KG  
Christof Volmer  
Geschäftsleitung Marketing  
Wolfstall 54-56  
42799 Leichlingen  
Tel +49 2174 799 0  
Fax +49 2174 799 799  
christof.volmer@baero.com  
www.baero.com

AR-PR  
Andrea Rayhrer  
Kommunikation & Public Relations  
Alexanderstraße 126  
70180 Stuttgart  
Tel +49 711 6200 7838  
Fax +49 711 6200 7839  
andrea.rayhrer@ar-pr.de  
www.ar-pr.de

## BÄRO – Winner Lighting – German Brand Award 2017



01 Markantes Design, neueste Technik, hohe Qualität: Die BÄRO Erfolgsgeschichte begann vor 50 Jahren mit der Idee, Lebensmittel so zu beleuchten, dass man ihnen Frische und Qualität ansieht.

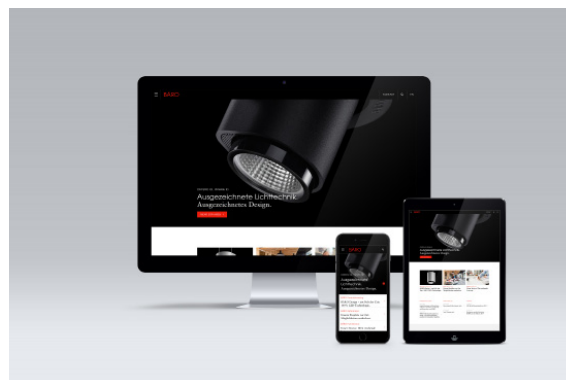


02 Für den erfolgreichen Aufbau der Marke erhielt BÄRO die Auszeichnung „Winner“ in der Kategorie Lighting beim renommierten German Brand Award 2017.

(Abb.: BÄRO Messestand, Light + Building 2016)



Gemeinsam mit der Kölner Agentur Meiré und Meiré entwickelte BÄRO ein modernes, anspruchsvolles Erscheinungsbild. (Abb. 03: BÄRO ID Produktbroschüre, 04: BÄRO Referenzmagazin Cases)



05 Das Erscheinungsbild vermittelt die Markenwerte ebenso gut in Druckwerken wie auch in digitalen Medien oder in dreidimensionaler, gebauter Form.



06 Retail Lighting von BÄRO stärkt Marken im Handel, denn gute Beleuchtung erzählt Geschichten, verleiht Profil und fördert den Absatz. (Abb.: Supermarkt Silpo, Gulliver Center, Kiew)



07 „Eine Marke besteht vor allem aus Menschen“, betont Geschäftsführerin Dr. Sandra von Möller, die gemeinsam mit ihrem Ehemann J. Manuel von Möller das Unternehmen als Inhaber leitet.