

PRESSEMITTEILUNG

BÄRO auf der EuroShop 2020, 16. - 20.02.2020, Halle 9, Stand C24:

Licht trifft Technologie – Innovationen in Funktion und Design für neue Shopping-Erlebnisse

Licht und Technologie verändern die Art und Weise, wie Verbraucher mit Marken interagieren: Das zeigen auch die Neuheiten und Weiterentwicklungen, die BÄRO als Lichtpartner des Handels auf der EuroShop 2020 präsentiert. Seinen Messeauftritt stellt das Unternehmen unter das Leitmotiv „The Colour of Light“.

Drei Jahre sind seit der letzten EuroShop vergangen, vom 16. bis 20. Februar 2020 wird diese international führende Messe für den Retail-Sektor wieder Experten, Händler und Lieferanten der Branche aus aller Welt nach Düsseldorf ziehen. Dort demonstriert BÄRO auf rund 240 m² Standfläche eindrucklich, welche Möglichkeiten der Einsatz von warenspezifischen Lichtfarben und Spektren in Retail-Projekten bietet. Darüber hinaus zeigen neue Produktfamilien sowie Erweiterungen existierender Serien, wie aktuelle Technologien in immer kompakteren und leistungsfähigeren Leuchten resultieren: „Präzisere Lichtverteilungen, Blendungsbegrenzungen und neue Farbqualitäten sorgen dabei für zusätzlichen Sehkomfort,“ erläutert J. Manuel von Möller, Geschäftsführer von BÄRO: „So erweitert sich der Gestaltungsspielraum bei der Kreation einer individuellen, wiedererkennbaren Lichtbalance für Marken nicht nur im Handel.“

Ultrakompakt mit hochwertiger Lichttechnik

Unter den Produktneuheiten, die BÄRO für die EuroShop ankündigt, ragt die Einbauleuchten-Serie Intara SX heraus: Sie umfasst Downlights, Wandfluter und Richtstrahler, die reduzierte Maße wie nur 70 mm Einbautiefe und 68 mm Deckenausschnitt mit praxismäßig hohen Lichtströmen und exakt gesteuerten Lichtverteilungen verbinden – insbesondere bei der Charakteristik „Wallwash“, deren Präzisionsoptik vom namhaften Lichtingenieurbüro Bartenbach entwickelt wurde. In der neuen Designlinie SX werden auch erstmals bei BÄRO sogenannte Vollspektrum-LEDs angewendet, die in Farbwiedergabe und biologischer Wirkung natürlichem Licht nahekommen.

Ebenso präsent auf dem Messestand ist die neue IC Designlinienserie, bei der Strahler und Halbeinbaustrahler zuletzt als „Winner“ beim renommierten German Design Award ausgezeichnet wurden. Erweiterungen der Produktlinien CX, TX und XR zeigen, wie BÄRO sein Leuchtenprogramm kontinuierlich pflegt und aktualisiert.

Connectivity für smartes Shopping

Ebenso aktuell ist das Thema Connectivity, also die Vernetzung von Leuchten zu intelligenten Lichtlösungen. Etablierte Standards entwickeln sich weiter, aus DALI wird beispielsweise DALI-2. Hohe Relevanz für den Handel haben außerdem Wireless-Standards wie Bluetooth Mesh. BÄRO präsentiert zur EuroShop nicht nur die Anwendung entsprechend ausgerüsteter Leuchtenmodelle, sondern blickt gemeinsam mit Hochschulforschern auch in die Zukunft des Smart Shopping, zum Beispiel mit einer Studie zum Thema Motion Tracking im Store. Dabei steht für BÄRO der Praxisbezug stets im Vordergrund: „Am Ende ist das zentrale Anliegen des Einzelhändlers, über erhöhte Aufenthaltsqualität im Objekt durch verbesserte Bindung bestehender und Gewinnung neuer Kunden sein Geschäft zu stärken,“ betont J. Manuel von Möller: „Individuelle Beleuchtungslösungen spielen dabei eine herausragende Rolle. Das Licht muss zur Marke passen.“

Über BÄRO

BÄRO ist führender und weltweit aktiver Spezialist in den Bereichen Retail Lighting und Clean Air Technologies. Das mittelständische Familienunternehmen mit Sitz in Leichlingen wird von dem Ehepaar Dr. Sandra von Möller und J. Manuel von Möller geführt. Unter dem Claim „Fresh Light for Fresh Products“ bietet BÄRO professionelle Lichtlösungen für alle Formate in der Welt des Handels. Seit 1996 ist BÄRO zudem im Bereich Clean Air Technologies am Markt und bietet integrierte Lösungen für Gastronomie, Großküchen und die Lebensmittelindustrie. Der schonende Umgang mit Energie und soziale Verantwortung sind BÄRO dabei ein wichtiges Anliegen. Als Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“ setzt sich das Unternehmen bewusst für das Thema Diversity ein und pflegt eine Kultur der Wertschätzung und Vielfalt. Zudem unterstützt BÄRO den Verein KIDsmiling, der sich seit 2003 für sozial benachteiligte Kinder einsetzt und von Frau Dr. von Möller in Privatinitiative gegründet wurde.

Dezember 2019 / Weitere Informationen:

BÄRO GmbH & Co. KG
Christof Volmer
Geschäftsleitung Marketing
Wolfstall 54-56
42799 Leichlingen
Tel +49 2174 799 0
Fax +49 2174 799 799
christof.volmer@baero.com
www.baero.com

AR-PR
Andrea Rayhrer
Kommunikation & Public Relations
Alexanderstraße 126
70180 Stuttgart
Tel +49 711 6200 7838
Fax +49 711 6200 7839
andrea.rayhrer@ar-pr.de
www.ar-pr.de

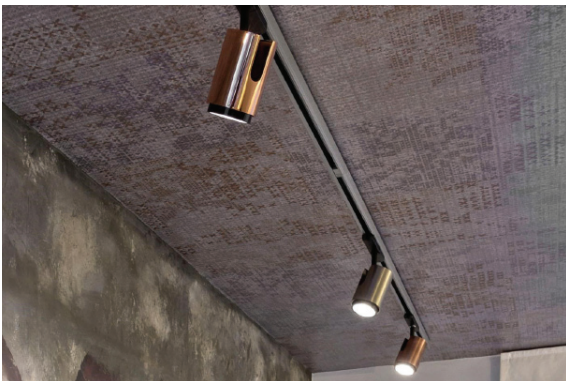
BÄRO auf der EuroShop 2020 / Fotos: BÄRO / Abdruck honorarfrei



01 Eine der Produktneuheiten bei BÄRO auf dieser EuroShop ist die IC Serie, bei der Strahler und Halbeinbaustrahler zuletzt als „Winner“ beim renommierten German Design Award 2020 ausgezeichnet wurden.



02 Durch die optimale Position des Gelenks in der Mitte des Leuchtenkopfes bleibt der Schwerpunkt des IC Stromschienenstrahlers bei jeder Ausrichtung unterhalb der Stromschiene zentriert.



03 Die neuen IC Strahler setzen zu ihrer Lichtwirkung auch Designakzente im Raum: Zum einen durch ihre elegante, kompakte Form mit dem schienenbündigen In-Track-Adapter, zum anderen durch individuelle Gestaltung – etwa mit charakterstarken Metalloberflächen, wie im Kölner Showroom von Becker Interior.



04 Mit jahrzehntelanger Erfahrung als Lichtpartner des Handels richtete BÄRO das Augenmerk bei den XR Einbauleuchten insbesondere auf Montagefreundlichkeit. Einbaufertig fest miteinander verbundene Leuchten-Treiberkombinationen ermöglichen einen zügigen, problemlosen Einbau.