

## PRESSEMITTEILUNG

### BeNature: Die neue Natürlichkeit des künstlichen Lichts

**Wenn es darum geht, innovative LED-Spektren für Anwendungen in der Shopbeleuchtung zu erschließen, gilt BÄRO als Vorreiter. Zu warenspezifischen und farbsättigenden Speziallichtfarben kommt jetzt mit BeNature ein neuartiges, universell einsetzbares Spektrum hinzu: Für extrem authentische Farbwiedergabe und eine natürliche Raumatmosphäre, die das Wohlbefinden fördert.**

So wie es im Interior- und Retaildesign einen anhaltenden Trend zu natürlichen, nachhaltigen Materialien und Oberflächen gibt, wünschen sich die Planer und Anwender auch bei der Beleuchtung eine Option, die eine sonnenlichtartige, harmonische Atmosphäre im Raum erzeugt und dabei die Farben des Ambientes absolut authentisch wiedergibt: von Holz, Grünpflanzen und Naturstein über farbenfrohe Textilien oder Verpackungen bis zu den Hauttönen von Kunden und Mitarbeitern. BÄRO macht als Spezialist für die Retailbeleuchtung die Technologie der sogenannten Vollspektrum-LEDs jetzt für Anwender zugänglich: mit der Lichtfarbe BeNature in den praxisorientierten Leuchten der Serien SX, CX und IC.

#### Ausgewogen und authentisch

„BeNature ist ein innovatives, anwendungsübergreifendes Lichtspektrum mit besonders ausgewogenen Farbanteilen“, erläutert Christof Volmer, Geschäftsleitung Marketing und Licht-Experte bei BÄRO. „So erreichen wir eine farbtreue, authentische Farbwiedergabe der beleuchteten Oberflächen und Körperfarben.“ Dabei liegt die ähnlichste Farbtemperatur von BeNature bei 3.000 Kelvin, also im warmweißen Bereich. Der ausgezeichnete Farbwiedergabeindex beträgt  $R_a = 97$ .

Die Shoplight-Experten von BÄRO sehen für das neue Spektrum vielfältige Anwendungsmöglichkeiten, gerade weil es nicht auf eine bestimmte Warengruppe festgelegt ist. Es ist überall vorteilhaft, wo exzellentes Farbsehen mit einer klaren Farbdifferenzierung gewünscht oder sogar unerlässlich ist, wo Buntheit die Umgebung prägt oder Dekorationen und Kollektionen in unterschiedlichsten Farbkombinationen jahreszeitabhängig wechseln. Auch Lichtkonzepte, die diffuse Allgemeinbeleuchtung mit Akzentlicht kombinieren oder die aufgrund von fehlendem Tageslicht eine natürliche Lichtstimmung erzeugen sollen, profitieren enorm von BeNature.

#### Ein sichtbarer Unterschied

In der Praxis treffen solche Anforderungen auf Kosmetikberatungen bzw. Beauty Stores und Drogeriefachmärkte ebenso zu wie auf den Handel mit Designermöbeln und Wohnaccessoires oder Ausstellungen für Inneneinrichtungen und Läden mit besonders farbenfrohen Waren wie Blumengeschäfte, Patisserien, Bekleidungs- oder Textilgeschäfte sowie auf beratungsintensive Branchen wie Telekommunikation,

Reisebüros oder andere Dienstleistungen: Denn hier ist der Wohlfühlfaktor für Kunden wie für die Mitarbeiter besonders bedeutsam.

„Mit BeNature steht uns ein hochwertiges Spektrum für die Retail-Beleuchtung zur Verfügung, das sich universell einsetzen lässt“, kommentiert Dr. Sandra von Möller, Geschäftsführerin bei BÄRO, die Neuentwicklung. „Damit gewinnt wiederum die Qualität der Lichtplanung massiv an Bedeutung.“ Entsprechend rücken Service und Beratung bei BÄRO weiter in den Vordergrund, denn nur bei einem sensiblen Umgang mit dem Medium Licht, der das jeweils optimale Spektrum mit präzisen Lichtverteilungen und fein dosierbaren Lichtintensitäten kombiniert, entfalten individuelle, differenzierte Marken- und Retailkonzepte ihre volle Wirkung.

Fotos 01, 02, 03: BÄRO, Foto 04: Getty Images/Helena Azeredo / Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

## Über BÄRO

BÄRO ist führender und weltweit aktiver Spezialist in den Bereichen Retail Lighting und Clean Air Technologies. Das mittelständische Familienunternehmen mit Sitz in Leichlingen wird von dem Ehepaar Dr. Sandra von Möller und J. Manuel von Möller geführt. Unter dem Claim „Fresh Light for Fresh Products“ bietet BÄRO professionelle Lichtlösungen für alle Formate in der Welt des Handels. Seit 1996 ist BÄRO zudem im Bereich Clean Air Technologies am Markt und bietet integrierte Lösungen für Gastronomie, Großküchen und die Lebensmittelindustrie. Der schonende Umgang mit Energie und soziale Verantwortung sind BÄRO dabei wichtige Anliegen. Als Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“ setzt sich das Unternehmen bewusst für das Thema Diversity ein und pflegt eine Kultur der Wertschätzung und Vielfalt. Zudem unterstützt BÄRO den Verein KIDsmiling, der sich seit 2003 für sozial benachteiligte Kinder einsetzt und von Frau Dr. von Möller in Privatinitiative gegründet wurde.

Februar 2020 / Weitere Informationen:

BÄRO GmbH & Co. KG  
Christof Volmer  
Geschäftsleitung Marketing  
Wolfstall 54-56  
42799 Leichlingen  
Tel +49 2174 799 0  
Fax +49 2174 799 799  
christof.volmer@baero.com  
www.baero.com

AR-PR  
Andrea Rayhrer  
Kommunikation & Public Relations  
Alexanderstraße 126  
70180 Stuttgart  
Tel +49 711 6200 7838  
Fax +49 711 6200 7839  
andrea.rayhrer@ar-pr.de  
www.ar-pr.de

**BeNature / Fotos 01, 02, 03: BÄRO, Foto 04: Getty Images/Helena Azeredo / Abdruck honorarfrei**



01, 02, 03 BÄRO macht als Spezialist für die Retailbeleuchtung die Technologie der sogenannten Vollspektrum-LEDs jetzt für Anwender zugänglich: Mit der Lichtfarbe BeNature in den praxisorientierten Leuchten der Serien SX, CX und IC.



04 „BeNature ist ein innovatives, anwendungsübergreifendes Lichtspektrum mit besonders ausgewogenen Farbanteilen“, erläutert Christof Volmer, Geschäftsleitung Marketing und Licht-Experte bei BÄRO.

Februar 2020 / Weitere Informationen:

BÄRO GmbH & Co. KG  
Christof Volmer  
Geschäftsleitung Marketing  
Wolfstall 54-56  
42799 Leichlingen  
Tel +49 2174 799 0  
Fax +49 2174 799 799  
christof.volmer@baero.com  
www.baero.com

AR PR  
Andrea Rayhrer  
Kommunikation & Public Relations  
Alexanderstraße 126  
70180 Stuttgart  
Tel +49 711 6200 7838  
Mobile +49 163 500 1978  
andrea.rayhrer@ar-pr.de  
www.ar-pr.de