

PRESSEMITTEILUNG

BÄRO und BIM – planen in einer neuen Dimension

Ein Schlagwort elektrisiert die Bau- und Architekturbranche: BIM steht für Building Information Modeling, also die digitale Gebäudedatenmodellierung. Wenn es um das effiziente Planen und Bauen geht, ist BIM als Methode künftig unverzichtbar. BÄRO stellt ab sofort Daten zur Verfügung, die eine realitätsnahe und anschauliche Lichtplanung im digitalen Modell ermöglichen.

Mit BIM erhalten Planer, Ausführende und Betreiber ein Werkzeug, um Gebäude digital zu repräsentieren. Der gesamte Prozess findet kollaborativ im virtuellen Raum statt. Alle Gebäudedaten werden digital erfasst und vernetzt. So wird die Gebäudeplanung für alle Projektbeteiligten einfacher und effizienter. Eine Voraussetzung für den erfolgreichen Einsatz von BIM ist natürlich, dass im Projekt eingesetzte Produkte und Bauelemente auch in Datenform, als sogenannte „digitale Zwillinge“ verfügbar sind.

Leuchtdaten fügen sich nahtlos in den Prozess

Diesen Schritt hat jetzt BÄRO, der Spezialist für Retail Lighting, für den Großteil seines Sortiments vollzogen und bietet neben den bisher schon üblichen Leuchtdaten für die reine Lichtsimulation zu seinen Leuchten auch BIM-Daten im RFA-Format an – zum Beispiel für die verbreitete BIM-Software Autodesk Revit. Diese Familiendaten kombinieren 3D-Modelle der Leuchten selbst mit verschiedenen technischen Daten sowie photometrischen Eigenschaften wie der Lichtverteilung.

Der Einsatz von BIM wird im In- und Ausland zunehmend zur Bedingung in Ausschreibungen aller Art. BÄRO unterstützt die digitale Gebäudedatenmodellierung und stellt Architekten und Bauplanern die BIM-Dateien kostenlos zur Verfügung. Planer finden die Dateien individuell jedem BÄRO Produkt zugeordnet im Online-Katalog auf www.baero.com

Über BÄRO

BÄRO ist führender und weltweit aktiver Spezialist in den Bereichen Retail Lighting und Clean Air Technologies. Das mittelständische Familienunternehmen mit Sitz in Leichlingen wird von dem Ehepaar Dr. Sandra von Möller und J. Manuel von Möller geführt. Unter dem Claim „Fresh Light for Fresh Products“ bietet BÄRO professionelle Lichtlösungen für alle Formate in der Welt des Handels. Seit 1996 ist BÄRO zudem im Bereich Clean Air Technologies am Markt und bietet integrierte Lösungen für Gastronomie, Großküchen und die Lebensmittelindustrie. Der schonende Umgang mit Energie und soziale Verantwortung sind BÄRO dabei ein wichtiges Anliegen. Als Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“ setzt sich das Unternehmen bewusst für das Thema Diversity ein und pflegt eine Kultur der Wertschätzung und Vielfalt. Zudem unterstützt BÄRO den Verein KIDsmiling, der sich seit 2003 für sozial benachteiligte Kinder einsetzt und von Frau Dr. von Möller in Privatinitiative gegründet wurde.

BÄRO

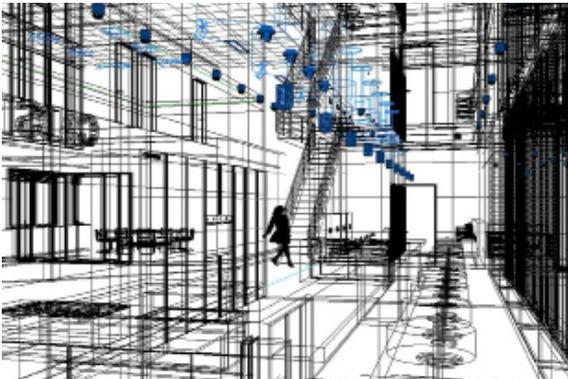
Retail
Lighting

September 2019 / Weitere Informationen:

BÄRO GmbH & Co. KG
Christof Volmer
Geschäftsleitung Marketing
Wolfstall 54-56
42799 Leichlingen
Tel +49 2174 799 0
Fax +49 2174 799 799
christof.volmer@baero.com
www.baero.com

AR PR
Andrea Rayhrer
Kommunikation & Public Relations
Alexanderstraße 126
70180 Stuttgart
Tel +49 711 6200 7838
Mobile +49 163 500 1978
andrea.rayhrer@ar-pr.de
www.ar-pr.de

BÄRO und BIM – planen in einer neuen Dimension



01, 02, 03 Wenn es um das effiziente Planen und Bauen geht, ist BIM als Methode künftig unverzichtbar. BÄRO stellt ab sofort Daten zur Verfügung, die eine realitätsnahe und anschauliche Lichtplanung im digitalen Modell ermöglichen.

Abbildungen: BÄRO / Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten / Weitere Informationen:

BÄRO GmbH & Co. KG
Christof Volmer
Geschäftsleitung Marketing
Wolfstall 54-56
42799 Leichlingen
Tel +49 2174 799 0
Fax +49 2174 799 799
christof.volmer@baero.com
www.baero.com

AR PR
Andrea Rayhrer
Kommunikation & Public Relations
Alexanderstraße 126
70180 Stuttgart
Tel +49 711 6200 7838
Mobile +49 163 500 1978
andrea.rayhrer@ar-pr.de
www.ar-pr.de